

## REGRAS DE MARKETING



O Gauchão Ipiranga 2023 terá regras de marketing específicas e que deverão ser cumpridas por todos os clubes que disputam a competição. As mesmas são elencadas conforme segue abaixo:

- A. O clube que aderir a participação no Gauchão Ipiranga 2023 através de sua presença no Conselho Técnico da Competição concorda e autoriza, expressamente, desde já, com todas as ações e ativações de patrocinadores, apoiadores e de cunho social coordenadas pela FGF as quais serão informadas previamente a sua realização.
- B. Cada clube terá direito à exploração de 02 (duas) placas de publicidade estática no seu mando de campo, no tamanho padrão de 7,00m x 1,00m, conforme segue indicado em mapa anexo com a respectiva posição apontada. Deverá ser observada a regra da exclusividade de segmentos, sendo priorizada a marca comercializada pela FGF no pacote para todos os clubes. Com exceção da empresa fornecedora de material esportivo e daquelas que constem em alguma parte no uniforme do clube. Somente neste caso, podem conflitar com as marcas anunciantes do campeonato. **Obs.: Sob hipótese alguma, poderá conflitar com a marca do mesmo segmento do Naming Rights da Competição.**
- C. Todas as demais placas de publicidade estática de campo de todos os estádios da competição serão utilizadas/exploradas pela FGF conforme segue indicado em mapa anexo com as respectivas posições apontadas;
- D. Não será permitido o uso da chamada “segunda linha” de placas de publicidade estática em nenhum dos estádios da competição. Entenda-se como “segunda linha” aquela alocada atrás das placas expostas no gramado e no campo de jogo;
- E. Mediante autorização expressa da FGF, será permitida utilização de publicidade estática em muros ou fachadas, desde que não estejam conflitando visualmente com as placas de publicidade expostas no gramado, respeitem a exclusividade de segmento indicada na letra “B” e distantes pelo menos 5 metros do campo de jogo;
- F. Os clubes deverão dar livre acesso aos profissionais que farão a instalação e manutenção das placas de publicidade estática e demais ativações nos estádios, os quais serão previamente credenciados e identificados pela FGF;
- G. Nos jogos em que houver transmissão pela TV aberta, PPV ou plataforma de streaming, não será autorizada qualquer ativação ou ação promocional pelo clube no gramado ou seu entorno, salvo as de cunho social ou que forem expressamente autorizadas pela FGF;
- H. Em toda a comunicação dos clubes referente ao Campeonato, deverá ser utilizado o logo oficial da competição;
- I. A música da competição deverá ser reproduzida em todos os jogos com transmissão de TV aberta (RBS TV);
- J. Os clubes deverão solicitar autorização de suas ações de marketing com a antecedência de 72 horas antes do início da partida através do email: [marketing@fgf.com.br](mailto:marketing@fgf.com.br). A ação só poderá ser realizada mediante autorização do Departamento de Marketing.